

CURSO EN DEMOCRACIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CONO SUR

Escuela Virtual para América Latina y el Caribe del PNUD

Modalidad

Virtual y/o semipresencial

Duración

14 semanas

Periodo de realización

Septiembre a diciembre de 2010

Público Objetivo:

35 periodistas y contrapartes de medios de comunicación de las Oficinas PNUD de Uruguay, Chile, Argentina y Paraguay capacitados para el fortalecimiento de su papel como actores clave en la democracia de sus países.

Presentación

El Curso en Democracia y Medios de Comunicación en el Cono Sur, es un curso que estará dirigido a periodistas y personas relacionadas con los Medios de Comunicación que tengan interés en conocer y profundizar el estudio de las múltiples relaciones existentes entre este régimen de gobierno y los medios, sus tensiones, rasgos y desafíos.

El curso analizará los principales aspectos que definen la relación entre medios de comunicación y democracia en el Cono Sur resaltando particularmente planteamientos sobre el papel de los medios como escenarios de lo público y la manera como cumplen su tarea de ofrecer información a los ciudadanos para que puedan comprender lo que sucede, participar en el debate democrático y tomar decisiones con conocimiento de causa.

Objetivos

El curso buscará proporcionar un espacio de aprendizaje propicio para que los periodistas amplíen su comprensión sobre:

- ❖ Las relaciones existentes entre la democracia, los medios de comunicación y el poder.
- ❖ Los rasgos que caracterizan la relación de los medios con el Estado, el Gobierno y el Mercado.
- ❖ La relación entre democracia y opinión pública.
- ❖ La importancia de contar con valores democráticos arraigados con el fin de promover una cultura democrática integral.

Autores

Benjamín Fernández Bogado: Doctor en Ciencias Jurídicas por la Universidad de Asunción, abogado y máster en comunicación y leyes por la Universidad de Minnesota, con varias especializaciones en periodismo y medios de comunicación. Con una alta experiencia profesional en medios de comunicación en la región, como radio, prensa y columnista de Le Monde Diplomatique.

Estructura y Contenidos

Unidad 1	<p>MEDIOS COMO HERRAMIENTAS DE INCLUSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Democracia y medios: una relación que construye comunidad. • Diversidad y pluralismo o el aprendizaje de la convivencia. • Acceso a la información y civilidad. • Instituciones y ciudadanía.
Unidad 2	<p>LOS MEDIOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nacimiento de los medios de comunicación en el Cono Sur. Evolución histórica. • Relación con el poder. • Sistemas políticos y formas de gobierno o la historia de las limitaciones a la libertad de prensa y de expresión. • Los medios y la construcción de una opinión pública democrática. • De dictaduras y populismos o la lucha por las libertades desde la prensa.
Unidad 3	<p>HERRAMIENTAS QUE GARANTIZAN LA EXISTENCIA DE LOS MEDIOS EN LAS DEMOCRACIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantías constitucionales y legales. • Leyes de acceso a la información pública: una historia de contrastes • Los temores y angustias en el desarrollo de la libertad de prensa y de expresión. • Formas de censura directa o indirecta.
Unidad 4	<p>PRENSA Y VALORES DEMOCRÁTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pluralismo para qué y con quienes?. • Medios al servicio de la transmisión de valores democráticos • Conciencia en la acción cívica o la construcción de una opinión pública democráticamente tolerante. • Libertad de prensa y de expresión más allá de su valoración jurídica: un conjunto de vivencias éticas.
Unidad 5	<p>MEDIOS, PARTIDOS Y ELECCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elecciones democráticas un verdadero test a la independencia de los medios. • Partidos políticos, difusión de las ideas y compromiso de la prensa. • Encuestas, sondeos y boca de urna: mediciones al rigor de los medios. • Prensa: ¿poder o servicio ciudadano?
Unidad 6	<p>HACIA DONDE VAN LOS MEDIOS: RETOS PENDIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La intermediación periodística en democracia. • Nuevos actores tecnológicos. • Desafíos a la autorregulación ética de los medios. • Búsqueda de una profesionalización en la labor informativa. • Superar las dudas y prejuicios o la necesidad de madurar cívicamente en democracia.
Unidad de cierre	

Matrícula

La EV bajo política corporativa de sostenibilidad se rige por los siguientes preceptos:

- El valor de la matrícula solo imputa los costos de la enseñanza virtual que son aquellos directamente relacionados con la puesta en marcha de un curso: i) equipo técnico de la EV, que incluye el acompañamiento pedagógico, académico, administrativo, informático y tecnológico; ii) orientación docente; iii) servicios de la biblioteca virtual; y iv) reproducción de material multimedia y envío en físico a los y las estudiantes.
- El recaudo hecho vía matrículas no costea el funcionamiento total de la EV ni el desarrollo de nuevos módulos formativos que se financian vía donantes.



El costo de la matricula para el presente curso es de 500 USD